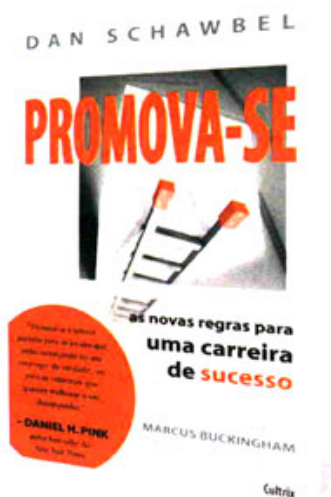


Título: MARCA PESSOAL

Veículo: Gestão&Negócios - **Localidade:** SÃO PAULO - SP - **Data de publicação:** 01/07/2014

Editoria: Sinapse / livros - **Página:** 93



MARCA PESSOAL

O autor Dan Schawbel é considerado pelo New York Times o guru da marca pessoal. Quando o assunto é Geração Y, ele domina como consultor. Por isso, nesta obra ele fala que, mesmo em um mercado de trabalho marcado pelos desafios da globalização, pela constante interferência tecnológica e por uma crise econômica global, o cenário econômico mundial nunca esteve tão favorável para aqueles que realmente desejam progredir na carreira.

Para isso, o seu livro vai apresentar as novas regras para o sucesso no *marketing* pessoal de uma forma inovadora e em sintonia com o mercado de trabalho da atualidade. Segundo ele, hoje as empresas buscam profissionais que reconheçam que a descrição do cargo é apenas o começo. E se o mercado está mais exigente, os profissionais estão mais completos. São mais inteligentes, bem informados, conectados, rápidos e mais precisos na construção da carreira.

Título: MARCA PESSOAL

Veículo: Gestão&Negócios - **Localidade:** SÃO PAULO - SP - **Data de publicação:** 01/07/2014

Editoria: Sinapse / livros - **Página:** 93

MUDANDO DE ASSUNTO

UM GIRO LITERÁRIO

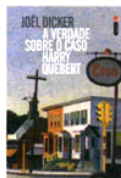
A VERDADE SOBRE O CASO HARRY QUEBERT

Na tentativa de superar seu bloqueio criativo, Marcus recorre a seu amigo e ex-professor Harry Quebert, um dos escritores mais respeitados dos Estados Unidos, que vive em uma bela casa à beira-mar na pequena cidade de Aurora, em New Hampshire. As voltas com sua dificuldade em escrever, Marcus é surpreendido pela descoberta do corpo de uma jovem de 15 anos, Nola Kellergan – que desapareceu sem deixar rastros em 1975 –, enterrado no jardim de Harry, junto com o original do romance que o consagrou. Harry admite ter tido um caso com a garota e ter escrito o livro para ela, mas alega inocência no caso do assassinato.

Autora: Joel Dicker

Editora: Intrinseca

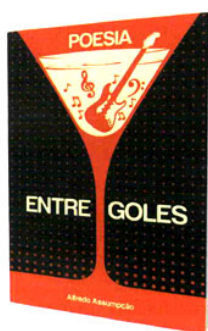
Preço: R\$31,90



PELA WEB

Aumento de vendas

Como um *e-commerce* pode sobreviver vendendo produtos para profissionais não familiarizados com a internet? Assim tem sido a vida do empresário e fundador do **Loja do Profissional.com**, de Thiago Kuin. O *e-commerce*, considerado de nicho, é voltado para pequenos e médios empresários e profissionais liberais, como eletricitistas, mecânicos e pintores que precisam de itens de medição, metal-mecânica, áudio, vídeo e telefonia, limpeza e manutenção, pintura e automotiva. O site oferece mais de 20 mil itens nessas áreas. Mas qual o segredo para um aumento de 48% sobre seu faturamento este ano? Segundo Kuin, eles têm focado na força de vendas. Pelo menos uma hora por dia os seus vendedores saem em busca desses profissionais oferecendo os produtos. E essa estratégia tem dado certo. Tanto que em 2014 esperam atingir a marca de mais de R\$2 milhões de receita anual – 20% a mais do que no ano passado.



PENSAMENTOS

Alfredo Assumpção, Chairman & Partner da Fesap, *holding* das empresas Fesa, Asap Recruiters e Fesa Advisory, lançou o livro "Poesia entre goles", que retrata os seus 63 anos de vida de maneira inusitada em versos quase musicais. Transmite as diferentes fases da sua vida em versos delicados. A cada página, o universo boêmio é descrito com referências variadas aos amigos, ao samba, à música, aos goles de sua vida e, principalmente, à mulher, sua maior fonte de inspiração.

Considerado um dos *headhunters* mais influentes do mundo pela revista Business Week, Assumpção é a prova viva de que é possível ter sucesso na vida profissional, pessoal e artística, uma vez que divide seu tempo entre a carreira no mundo dos negócios e a aptidão e o amor pela poesia. O autor é economista pela Faculdade de Economia e Finanças do Rio de Janeiro, pós-graduado em Desenvolvimento de Recursos Humanos pela Fundação Getúlio Vargas e Master of Arts em Gestão de Pessoas pela Pacific Western University. Com 10 livros já lançados, sendo uma trilogia sobre liderança corporativa e gestão de pessoas, um livro de ficção, quatro livros de poesia e mais duas obras em que aborda a sua vida acadêmica e o tema felicidade, o autor ainda é músico e compositor. Ou seja, se tornou uma fonte de inspiração para muitos empresários e empreendedores.

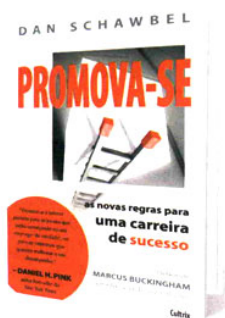
POESIA ENTRE GOLES

Autor: Alfredo Assumpção

Editora: Scortecci

Páginas: 264

Preço: R\$40,00



MARCA PESSOAL

O autor Dan Schawbel é considerado pelo New York Times o guru da marca pessoal. Quando o assunto é Ceração Y, ele domina como consultor. Por isso, nesta obra ele fala que, mesmo em um mercado de trabalho marcado pelos desafios da globalização, pela constante interferência tecnológica e por uma crise econômica global, o cenário econômico mundial nunca esteve tão favorável para aqueles que realmente desejam progredir na carreira.

Para isso, o seu livro vai apresentar as novas regras para o sucesso no *marketing* pessoal de uma forma inovadora e em sintonia com o mercado de trabalho da atualidade. Segundo ele, hoje as empresas buscam profissionais que reconheçam que a descrição do cargo é apenas o começo. E se o mercado está mais exigente, os profissionais estão mais completos. São mais inteligentes, bem informados, conectados, rápidos e mais precisos na construção da carreira.

PROMOVA-SE: AS NOVAS REGRAS PARA UMA CARREIRA DE SUCESSO

Autor: Dan Schawbel

Editora: Cultrix

Páginas: 256

Preço: R\$42,00

